

# **PUBLICAÇÃO DE CONTRATO**

## **Coordenador de Rede da América Latina**

### **Afirmção: Mórmons LGBTQ, Familiares e Amigos**

#### **Cargo**

O Coordenador de Rede da América Latina é um cargo contratual, recrutado para formar e manter relacionamentos com organizações LGBTQIA+ da América Latina, promovendo a missão e os objetivos da organização, sob direção e supervisão do Diretor de Operações (DOO) e do Comitê Executivo (CE), conforme o “Acordo de Contratação como Autônomo: Coordenador de Rede da América Latina” e conforme as políticas e os processos aprovados pela Diretoria.

#### **Organização**

O modelo de governança do Afirmção descrito no estatuto e em seus regulamentos tem as seguintes características:

1. CE voluntário, liderado por um presidente eleito pelos membros, sendo o Presidente o representante da organização. O CE atua como o gestor operacional da organização.
2. Diretoria voluntária, liderada pelo CE, cujo trabalho é promover ativamente a missão do Afirmção através do trabalho no comitê e de uma relação positiva com os membros e com a comunidade. O CE e a Diretoria supervisionam todas as funções dos colaboradores por meio do Comitê Permanente de Recursos Humanos e Competências, liderado pelo Presidente.
3. DOO em tempo integral que, sob a direção do CE, implementa o Plano Estratégico do Afirmção e realiza os procedimentos diários da organização de acordo com o Contrato de Trabalho.
4. Outros colaboradores para cumprir as responsabilidades designadas.

#### **Função e Responsabilidades**

O Coordenador da Rede da América Latina deve:

1. Criar relacionamentos com organizações LGBTQIA + da América Latina.
2. Ter participação no design gráfico e nos avisos das redes sociais sobre eventos presenciais e virtuais do Afirmção na América Latina.
3. Compilar um censo do Afirmção na América Latina para cada um dos países nos quais há uma vertente do Afirmção.

4. Apresentar uma proposta ao CE e ao DOO que contenha as metas de gestão de várias redes sociais.
5. Administrar, moderar, monitorar e garantir a conformidade de todas as redes sociais da marca do Afirmção com os procedimentos e políticas do Afirmção.
6. Publicar o conteúdo oficial do Afirmção nas redes sociais da América Latina.
7. Contribuir com a pesquisa e buscar membros potenciais do Afirmção nos lugares onde o Afirmção não tem presença institucional.
8. Disponibilizar conteúdos em Português e em Espanhol em cada uma das plataformas.
9. Relatar mensalmente o trabalho e as realizações ao CE do Afirmção. Trabalhar em estreita colaboração com o DOO da organização e receber orientações tanto do CE quanto do DOO.

### **Qualificações**

1. O contratado autônomo será um membro do Afirmção Internacional.
2. O contratado autônomo exibirá conduta e comportamento profissionais.
3. O contratado autônomo cumprirá integralmente todas as políticas organizacionais, incluindo a política de Assédio do Afirmção Internacional, que proíbe assédio sexual e comportamento sexual impróprio em relação a outras pessoas.
4. O contratado autônomo se absterá de expressar posições políticas ou controvérsias que possam ser interpretadas como uma posição oficial do Afirmção Internacional.

### **Candidatura**

Envie o seu currículo e uma carta de apresentação para [apply@affirmation.org](mailto:apply@affirmation.org) até sábado, 4 de Julho de 2021.

Esta descrição é apenas para fins de recrutamento e não constitui a descrição completa do cargo, nem suas funções ou requisitos.